

吉林省公信力建设促进会文件

吉林公促会〔2020〕4号

吉林省公信力建设促进会关于在全省 举行“百业千企万人公信力宣誓”活动的通知

各会员单位：

2020年初，一场突如其来的“新冠病毒”席卷全球，疫情来势汹汹，中国举全国之力阻控疫情。目前，随着防疫形势转好，全国进入复工复产复市关键时期。为助力全省复工复产，加快恢复企业正常生产经营秩序，吉林省公信力建设促进会（以下简称“吉林省公促会”）协同社会各方力量，决定在全省举行以“复工复产、公信营商”为主题的“百业千企万人公信力宣誓”活动。现将有关事宜通知如下：

一、目的意义

推动复工复产进程，形成公信营商氛围，促进企业增强“依法依规、诚实守诺、公信营商”意识，提升产品质量效益和品牌影响力、市场竞争力、企业公信力。

二、活动名称

吉林省“百业千企万人公信力宣誓”活动（以下简称“万人宣

誓”活动)

三、活动主题

复工复产，公信营商。

四、宣誓誓词

复工复产，公信营商，振兴吉林，实现小康，创新发展，我来担当，国家利益、至高无上。

五、时间地点

全省活动时间 3 个月，自 2020 年 6 月下旬开始，至 2020 年 9 月底结束，地点不限，由组织者自定。

六、宣誓主体与规模

此次宣誓活动的主体和规模是“百业、千企、万人”，凡有意愿参加“复工复产、公信营商”宣誓活动的企业和企业联合体均可报名参加宣誓。

七、活动流程

(一) 活动举办单位

主办：吉林省公信力建设促进会

承办：组织宣誓活动的具体企业（联合体）

协办：参与组织宣誓活动的企业（可多家）

上述内容最好在活动现场以横额或背景墙形式标出。如果现场受限不能标出的，要在提报信息和对外宣传稿中明确写出。

(二) 具体宣誓流程

由组织宣誓活动的企业（联合体）自行确定。建议宣誓前后有选择性增加动员、座谈、培训及复工复产复市现场观摩等活动

环节，丰富活动内容。

八、活动组织

吉林省公促会成立活动组委会：

主任：

王志新 吉林省公促会会长

副主任：

沈 斌 吉林省公促会副会长，中国第一旅游网副总编辑兼吉林频道总编辑

王 宝 吉林省公促会副会长，中国观网副总裁兼东北区总裁

王志强 吉林省公促会副会长，吉林省森林休憩保育研究会秘书长，吉林省森林康养产业协会副会长，吉林省长白山特色产业创新发展联盟秘书长

成 员：

张彬彬 吉林省公促会理事，中国观网东北区执行总裁

刘福仁 吉林省公促会常务理事，吉林省乡村四季农业科学院院长

王连义 吉林省公促会秘书长

姜清水 吉林省公促会副秘书长

九、合作媒体

人民网、新华网、中国经济信息社、中新网、中国吉林网、凤凰网、第一旅游网、中国食品报融媒体网、中国观网、新浪、腾讯、今日头条等。

十、服务事项

（一）对报名宣誓企业进行公信力查评，为有需求的企业提供企业公信力报告；

（二）对参与宣誓企业，在合作媒体设专区公布名单；

（三）对宣誓企业的优质产品，商洽、推荐到有关网上平台和线下实体店面进行展销；

（四）对符合条件的企业，区别层级，吸收为吉林省公促会会员单位；

（五）对优秀企业，进行“诚信主体”深层挖掘，培树“诚信典型”、“公信典型”；

（六）对所有宣誓企业，视需求，提供省级以上融媒体宣传服务。

十一、有关要求

（一）此次宣誓活动，是吉林省公促会充分发挥在加快恢复我省生产秩序、优化经营环境、倡导公信营商、助力全省企业复工复产中重要作用的一项具体举措，对促进企业增强“依法依规、诚实守信、公信营商”意识，提升产品质量效益和品牌影响力、市场竞争力、企业公信力，都具有重要意义。各会员单位必须带头参加宣誓，积极动员和组织宣誓活动。竭诚欢迎全省各行各业企业申请参加宣誓活动，为在全省形成“复工复产、公信营商”强劲势头和浓厚氛围做出积极贡献。

（二）为展现不同企业宣誓特色，此次宣誓活动允许宣誓企业结合本企业实际，对《誓词》进行补充、完善，适当增加“依法

依规、诚实守信、质量效益、社会责任、带动就业、足额纳税、劳动保护、职工权益、安全生产、和谐稳定”等相关内容，引导企业不但讲效益，更要讲责任，促进企业家“重合同、守信用、创品牌、提质效、顾大局、尽责任、讲奉献”，做具有一定公信力的新时代企业经营者。

（三）做好“公信力宣誓”活动，必须紧紧依靠当地党委和政府，特别是当地工商联，充分考虑当地需求和愿望，充分利用当地资源和力量，搞好商洽、对接工作，做好报名组织、活动设计、会务安排等具体工作，确保企业招得来、人员够规模、活动有效果。

（四）凡有意参加宣誓活动的企业（联合体），请与本次活动组委会联系。本次活动联络员：

沈 斌：17610500885；王志强：18643060072

张彬彬：18686426870；刘福仁：18100495888

王连义：18604315775；姜清水：18343098503



吉林省公信力建设促进会

2020年6月21日