

吉林省公信力建设促进会文件

吉公会〔2023〕9号

关于公信吉林短视频作品 《山水间的阅读者》系列短剧征集活动的通知

为了学习宣传贯彻党的二十大精神，加强新时代科普能力建设，更好发挥社科普及在价值引领、文化传承、知识传播等方面的重要作用，打造社科普及新媒体传播平台，面向全省组织开展社科普及和短视频征集活动，共同打造《山水间的阅读者》系列短剧，走进社区及乡村和森林康养基地，开展拍摄读书和讲故事活动。现将相关事宜通知如下：

一、活动主题

阅读山水间，塑造公信人

二、组织机构

（一）主办单位

吉林省公信力建设促进会、吉林省森林康养产业协会、吉林省森林休憩保育研究会、吉林省长白山特色产业创新发展联盟

（二）承办单位

吉林省公信力建设促进会融媒体中心、吉林省林农科技服务专家团、全省森林康养基地

三、媒体支持

抖音、快手、西瓜视频、视频号、人民网江苏频道、中国社会科学报、新华日报交汇点、中国社科网、中国江苏网、“学习强国”江苏学习平台、人文江苏、中国观网、新华社吉林客户端、中国第一旅游网、中国食品报、吉林日报、吉林广播电视台、新浪、凤凰吉林、网易、搜狐城市-吉林、今日头条、百度新闻、城市晚报、城市融媒等。

四、征集作品创作要求

(一) 以人文社会科学中与社会日常生活密切相关的概念、理论、观点或方法，生动形象普及有趣、有用的社科知识。

(二) 作品类型可以是剧情短视频、纪实短视频、动漫短视频等多种形式，兼具科学性、知识性、趣味性和艺术性。

(三) 主要场景和人物及作品格式要求

1、拍摄环境

林草建设风采、林场朗读即景、森林康养基地、美丽乡村、个性农家、农家书屋、留守儿童陪伴朗读、种养殖基地、水资源景色、旅游景区、研学教育基地、社区养老院、社区活动场所等。

2、人物要求

林草、农业生产经营一线，应用技能突出，示范带动作用明显，群众认可度较高，为乡村经济发展和当地农民增收致富做出

突出贡献的种植、养殖、加工大户和经营能手，林农合作社带头人、技术骨干，乡村林农企业等实体经济中具有专业技术才能的基层科技人才，城市中的朗读志愿者到基层与乡村、林草工人干部一起朗读，陪伴留守儿童朗读等系列活动。

3、作品格式

作品时长 8 分钟以内，以 5 分钟左右为宜，大小在 300M 以内，格式为 MP4、MOV，分辨率不低于 1920×1080。视频画面清晰、干净，不带角标、台标、水印或者 LOGO，不插入任何商业性广告，有完整准确的字幕。

4、时间要求

活动从 2023 年 5 月初至 8 月底。

五、宣传渠道

选中作品将参加吉林省乃至全国性全民阅读活动。将在抖音或其他自媒体号上发布，获奖作品在中国社科网、中国江苏网、“学习强国”江苏学习平台和“人文江苏”社科普及云平台等进行集中展播推介。塑造企业形象，优秀参与者将参加公信吉林年度先锋人物评选活动。

六、联系方式

吉林省公信力建设促进会秘书处：联系人：董向前 电话：0431—85116566，17767798329（微信同步）；电子邮箱：jlgh2019@126.com

特此通知。



吉林省公信力建设促进会

2023年5月18日

抄报：省社科联，省社管局。

吉林省公信力建设促进会秘书处

2023年5月18日印发