

吉林省公信力建设促进会文件

吉公会〔2024〕1号

2024年吉林省公信力建设促进会 工作要点

2024年，吉林省公信力建设促进会以党的二十大精神为指导，围绕中心，服务大局，努力探索自身治理结构、管理体制、运行机制、活动方式，提升能力和拓展空间，积极开展公信力建设各项工作，提升吉林省乃至全社会公信力建设水平，促进会全体成员，增强责任感、使命感，勇于担当，敢于作为，以更强、更大、更有效、更具影响力的工作态度开展各项工作及各项活动，为吉林经济发展和公信吉林建设，做出不懈努力和积极贡献。2024年吉林省公信力建设促进会工作要点如下：

一、优化机构设置

1、根据吉林省公信力建设需要，增设一些具有服务政府、社会、企业、个人的职能服务机构，如各县市区工作站、社区服务站、社会事务调研中心、联络代表处等分支机构、办事机构、工作机构、代表机构和直属机构。

2、根据吉林省公信力建设需要，根据一年来公益活动开展情况，撤销一些根据协会主管部门要求的、没有发挥职能作用的、和没有必要继续运营的分支机构、办事机构、工作机构、代表机构和直属机构。

3、合并和调整部分工作职能相近、内容相近的分支机构、办事机构、工作机构、代表机构和直属机构。如：乡村振兴艺术团、乡村振兴教培中心划归到乡村振兴专业委员会管理等类似情况，进行合并或调整。

二、夯实工作基础

4、把政治性要求放在第一位，深入开展各种主题教育活动，强化党的指引和领导。

5、高度重视促进会人员能力提升工作，加强学习和培训，努力建设一支高素质的干部队伍。探索建立“一处多部+顾问团+专家委”的工作体系和运行机制。

6、全面深化促进会治理结构和治理方式改革，积极推进会员结构、办事机构、人事聘任、治理结构、管理方式改革，提高依法、依章程开展工作的能力。

7、紧跟党和国家关于公信力建设的决策部署，通过开展活动、媒体发布、调研报告等形式，宣传国家公信力建设方针政策和法律法规。

8、采集、加工、发布会员单位公信力建设相关信息，宣传对公信力建设有突出贡献的单位与个人。积极承担社会公益义务，

努力做传播诚信文化、警示失信行为、加强公信建设，提升信用水平的坚定助推者。

9、适应我省现实需要，开展公信力建设人才培训工作的，不断拓展促进会工作职能，为全省公信力建设工作服务。

三、做好社会服务

10、开展调查研究和专家研讨工作并形成调查报告，促进政府公信力、司法公信力、媒体公信力、社会公信力、企业公信力等公信力建设工作。

11、协助会员单位开展公信力建设工作，对企事业等有关单位公信力建设情况进行调研、咨询、评价，使之更有信誉地开展生产经营业务活动，深入开展全省性信用评价工作。

12、紧密围绕全省诚信社会建设重点工作，通过举办论坛、交流会等多种形式，组织开展高质量的公信力建设理论研讨和学术交流活动。

13、大力倡导“求知求学、求真求是”的科学态度，坚持“大诚信”发展理念，紧密结合我省实际，加强理论攻关，创新解决公信力建设重大问题的方式方法和路径，不断认识和把握其发展的客观规律，为各级政府及有关部门科学决策提供智库支持。

14、稳妥抓好公信力建设民间交流工作：与国内外同行、专家、学者建立联系，进行公信力建设方面的交流与合作。严格按照有关部门审定的交流计划和程序，组织和参加国内、国际公信力领域交流活动。

15、继续引导乡村振兴型实用人才，入库“吉林省乡村振兴人才库”，助力乡村振兴发展。

四、积极开展活动

16、继续开展各项公信力建设活动，继续开展让公信力走进机关、学校、企业、社团、社区等部门单位，推介公促会，宣传公信力，让公信力逐步为社会所认知。

17、继续开展“向雷锋学习，公信服务社区”活动；

18、继续开展“公信吉林志愿者进社区”服务活动；

19、继续开展“公信吉林·先锋人物”访谈（宣誓）活动；

20、继续加大宣传力度，强化公信吉林融媒体工作，实时更新“公信中国”头条号、“公信社会”百家号、“公信天下”一点号企鹅号，全力做好全社会公信力建设助推宣传工作。

21、继续联合举办“吉林省乡村振兴产业发展高峰论坛”，推动城乡之间的三产融合，搭建城市与乡村互动通道。

22、继续进行“十佳具有公信力企业”和“十佳具有公信力社会组织”评定工作。

23、继续指导“第二届吉林省农产品品牌建设发展论坛”开展，助力吉林省农产品品牌建设；继续支持“第二届中国长白山森林康养论坛”开展，唱响“长白山森林康养”主旋律。

24、为第七届乡土专家助力“科创乡村”振兴发展大会、第三届科技助力林草产业高质量发展论坛、首届海峡两岸森林康养产业发展高峰论坛提供全全程指导。

五、为“吉商发展商务赋能服务平台”综合赋能

25、提升对会员企业的服务水平，帮助会员企业解决经营中遇到的实际问题，助力地方经济发展；联合吉林省社区老年大学做好会员赋能工作；为康养基地提供规划和设计工作，为会员单位赋能；联合吉林开祥律师事务所，为会员单位做好法务专项服务。联合多家赋能企业，为吉商发展进行综合赋能。

六、开展实施“公信力提升工程”

26、实施“公信力提升工程”。开展百行百业公信力共建单位活动，开展服务消费的“消费密码”商务活动；主办“吉林省公信力建设论坛”活动；坚持依法办会，严格遵守国家法律法规和政策规定，实现党的组织和党的工作双覆盖；面向全社会扩大发展单位会员，建立健全各项规章制度，加强行业自律工作，在全社会形成建设公信力的浓厚氛围。



抄报：省社科联，省社管局，公促会各机构部门。

吉林省公信力建设促进会秘书处

2024年1月23日印发
